

# Resultat og evalueringsrapport:

## Tilsynskampagne for autoværksteder – Affald

<b>Projektperiode</b>	1. januar 2016 – 31. december 2016						
<b>Blev resultaterne nået?</b>	<p><u>Forundersøgelse</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Udvalgelse og afgrænsning af områder for tilsynskampagne.<ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Affald på autoværksteder blev valgt.</i> <i>Affald, da industrimiljø-gruppen ud fra erfaringer fra tilsyn vurderede, at der kunne være behov for en kampagne indenfor dette område.</i> <i>Autoværksteder, fordi det er denne type virksomheder der har modtaget flest indskærpelser (49) på affaldsområdet indenfor de seneste 5 år.</i></li></ul></li><li>• De værksteder, der er udvalgt til at modtage kampagnetilsyn i første omgang (kortsigtet mål), er dem, som har modtaget indskærpelser på affaldsområdet indenfor de seneste 3 år.<ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Der er udarbejdet en liste over disse</i></li></ul></li><li>• Det er undersøgt, hvordan affald fra autoværksteder kan mindskes samt hvordan det resterende affald kan håndteres, så mest muligt bliver genanvendt.<ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Der er udarbejdet en folder med 3 simple værktøjer, som kan hjælpe med at minimere mængden af affald.</i></li><li>○ <i>Derudover er der i folderen en liste over, hvor typiske affaldsfraktioner fra autoværksteder kan genanvendes/borskaffes.</i></li></ul></li></ul> <p><u>Materiale og information</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Projektplan</i></li><li>• <i>Effekt- og resultatmål</i></li><li>• <i>Folder om affald på autoværksteder.</i></li><li>• <i>Tjekliste til brug ved tilsyn.</i></li><li>• <i>Annonce i ugeavisen</i></li><li>• <i>Tekst til hjemmeside</i></li></ul> <p><u>Resultat af tilsyn</u></p> <table border="1"><thead><tr><th>Indskærpelser</th><th>Henstillinger</th><th>Autoværksteder som anvender genbrugsplads uden at være tilmeldt</th></tr></thead><tbody><tr><td>4</td><td>9</td><td>5</td></tr></tbody></table> <p><u>Vurdering</u> De ønskede resultater for denne del af kampagnen blev opnået.</p>	Indskærpelser	Henstillinger	Autoværksteder som anvender genbrugsplads uden at være tilmeldt	4	9	5
Indskærpelser	Henstillinger	Autoværksteder som anvender genbrugsplads uden at være tilmeldt					
4	9	5					
<b>Mål og effekt</b>	<p>Kampagnen er planlagt til at skulle køre over en længere periode.</p> <p><u>Mål</u> Det overordnede miljømæssige mål er, at mindske mængden af affald fra autoværksteder samt at det resterende affald sorteres bedre og bortskaffes korrekt. Igen gennem dialog og oplysning, at gøre autoværkstederne bekendt med den økonomiske gevinst der kan være ved at håndtere affaldet mere</p>						

	<p>hensigtsmæssigt samt gældende regler på området.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kortsigtede mål (resultatmål)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mål</th> <th>Udført</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alle autoværksteder der indenfor de sidste 3 år har modtaget en indskærpelse om affaldssortering har modtaget et kampagnetilsyn.</td> <td>Kampagnetilsyn gennemført på 17 autoværksteder den 6. oktober 2016</td> </tr> <tr> <td>Folder om affaldssortering er udleveret til alle de autoværksteder som fremgår af kommunens tilsynsliste inden den 31. december 2016.</td> <td>Er udsendt til de sidste autoværksteder på tilsynslisten den 12. december 2016</td> </tr> <tr> <td>Materiale om tilsynskampagne er uploadet til kommunens hjemmeside.</td> <td>Uploadet til hjemmesiden den 4. oktober 2016</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mellemlang sigt (effekt mål, viden, holdninger og adfærd): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alle autoværksteder der har modtaget kampagnemateriale oplever at have tilstrækkelig viden til at kunne sortere og udnytte affaldet til genanvendelse.</li> <li>○ Halvdelen af de værksteder, der har modtaget materiale, har taget initiativer til en bedre affaldssortering pr. 31. december 2017.</li> </ul> </li> <li>• Lang sigt (effekt mål, miljøbelastning): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Autoværksteder der har modtaget kampagnetilsyn og kampagnemateriale har et reduceret antal fejlsorteringer samt en højere genanvendelsesprocent.</li> </ul> </li> </ul>	Mål	Udført	Alle autoværksteder der indenfor de sidste 3 år har modtaget en indskærpelse om affaldssortering har modtaget et kampagnetilsyn.	Kampagnetilsyn gennemført på 17 autoværksteder den 6. oktober 2016	Folder om affaldssortering er udleveret til alle de autoværksteder som fremgår af kommunens tilsynsliste inden den 31. december 2016.	Er udsendt til de sidste autoværksteder på tilsynslisten den 12. december 2016	Materiale om tilsynskampagne er uploadet til kommunens hjemmeside.	Uploadet til hjemmesiden den 4. oktober 2016
Mål	Udført								
Alle autoværksteder der indenfor de sidste 3 år har modtaget en indskærpelse om affaldssortering har modtaget et kampagnetilsyn.	Kampagnetilsyn gennemført på 17 autoværksteder den 6. oktober 2016								
Folder om affaldssortering er udleveret til alle de autoværksteder som fremgår af kommunens tilsynsliste inden den 31. december 2016.	Er udsendt til de sidste autoværksteder på tilsynslisten den 12. december 2016								
Materiale om tilsynskampagne er uploadet til kommunens hjemmeside.	Uploadet til hjemmesiden den 4. oktober 2016								
<b>Blev kampagnemålet nået?</b>	<p>De kortsigtede mål for kampagnen blev nået i 2016.</p> <p>Ud fra resultaterne af kampagnetilsynet vurderer vi, at der med stor sandsynlighed er flere autoværksteder, hvor der er udfordringer med håndtering af affald. Vi har derfor valgt, at fortsætte kampagnen i 2017, hvor 20 autoværksteder udvælges til kampagnetilsyn for at kontrollere om de mellemlangsigtede kampagnemål er opfyldt.</p>								
<b>Blev tidsplanen overholdt?</b>	Det kortsigtede kampagnemål blev nået indenfor den fastsatte tidsgrænse.								
<b>Blev timebudget overholdt?</b>	Der er ikke udarbejdet et specifikt timebudget for opgaven, men der er anvendt en del ressourcer til udarbejdelse af materiale. Dette er også en af grundene til, at vi har valgt at fortsætte med kampagnen i 2017, hvor vi kan bruge allerede udarbejdet materiale til opgaven.								
<b>Input til næste kampagne</b>	Der blev ved dette års kampagnetilsyn konstateret næsten 30% af de besøgte autoværksteder benytter genbrugspladserne i kommunen uden at være tilmeldt til ordningen. Dette skal der også være fokus på ved næste kampagnetilsyn.								
<b>Dato</b>	23. januar 2017								
<b>Journalisering</b>	16-5462								

